

Meny i personal kategorien til Nytt Perspektiv AS

Vekst og medarbeider motivator

Den motiverende og inspirerende tredjepart



Hvorfor? Sett medarbeiderreisen som en viktig del av deres strategi. Dette for å forsikre dere om at de ansatte er på vei mot et felles mål. Hvor hver ansatt finner og ønsker å oppnå sitt høyeste potensial. Opplev et stabilt motiverende team hvor alle føler seg viktig.

Et team som føler seg sett, forstått, trodd og opplever en **varm arbeidsplass**.

1) Få frem den ansattes største potensial!

Hva er den ansattes sterke sider? Hva bor bak "muren" hos den ansatte? Hva holder den ansatte igjen fra å nå sitt aller beste? Hvilke styrker får de vise og hvilke styrker er ikke tatt i bruk? Hvordan trives de? Hvordan fungerer relasjonene på jobben? Hva motiverer den ansatte?

Hva engasjerer den ansatte? Trives de på reisen mot bedriftens felles mål?

Har de spennende visjoner i sin rolle som kan oppnås med litt ekstra hjelp og push?

Sammen viser vi at vi bryr oss. Vi setter av ekstra tid. Vi ser og lytter, samt motiverer og engasjerer.

2) Alle i firma jobber mot et felles mål!

Samtaler og samlinger. Nytt Perspektiv kan delta i samtaler med ansatte, samt delta på samlinger for å styrke bedriftens medarbeiderreise. Rekrutteringsprosesser, medarbeidersamtaler, personalmøter og andre samtaler med den ansatte i fokus.

Sammen setter vi fokus på den felles reisen bedriften tar sammen! Vi deltar som reiseledere sammen til en fremtid i din bedrift de ansatte gleder seg til!

3) Konseptutvikling!

Bedriften sitt selgende konsept! Det som sier en historie og dekker et behov uten å fokusere på enkelte produktsalg. Hvorfor skal kundene velge oss? Hva skiller oss fra konkurrentene?

Hvordan kan helheten settes sammen til et konsept?

Sammen finner vi et motiverende HVORFOR! både for kunder og ansatte!

4) Opplæring, strategier og rutiner!

Reisen fra rekruttering til ansattes slutt. Hvordan kan enkle løsninger benyttes for å styrke opplæring, effektivitet, trygghet og følelsen av å bli sett?

Sammen tar vi den visuelle reisen fra rekruttering til slutt. Hva kan bli bedre? Hvordan kan opplæringen skje mer effektivt? Hvordan kan reisen oppleves tryggere og mer engasjerende? Hvordan oppleves reisen for kundene?

5) Hvor skal bedriften? Vis reisen som spennende! Hvorfor velge denne reisen, fremfor en konkurrent?

Visjonen og målet! Hvordan legges dette frem? Hvordan forklares reisen? Vet de ansatte hvordan de påvirker reisen? Hvordan deres oppgaver påvirker de andre reisende?

Sammen lager vi et spennende reiseprogram å implementere i bedriften!