

Strategireise sammen med Nytt Perspektiv AS

Sparringspartner og prosjekt

Sett "siktelinje" og lag en vei som engasjerer ansatte. Hvor alle drar i samme retning.



Hvorfor? Ved hjelp av systemtenkning kan vi sammen sette en strategi for å nå "siktelinjen" vi stiller inn som et visuelt bilde av prosjektets mål!
La oss få alle til å dra mot samme retning og se hvor de hører til på reisen?
Hvordan kobles de sammen og hvordan påvirker de hverandre. Spiller de på samme lag?

1) Kreativ prosess:

Visjon / formål / Oppdrag - hvordan bevege oss i retning av siktelinjen?

Hva er siktepunktet? Hva er det som ikke jobber i harmoni på veien dit?

Hva er hindringene? Hva er årsakene til problemene? Hva er de ansatte ambisjoner/ bedriftens ambisjoner? Hvordan skal man nå målet?

Sammen ser vi på hva som er prosjektets mål/ bedriftens mål. Vi forklarer bilde visuelt, for å motivere til handling og samarbeid. Vi analyserer siktelinjens hindringer på veien og er proaktive. Hvor vi finner løsninger på problemer som kan oppstå. Vi tar med oss ansatte på reisen. "Det finnes ikke bedre måte å se problemet enn med egne øyne" vi lytter og ser/opplever problemet sammen med ansatte.

2) Utføre en SWOT analyse

Sammen ser vi på styrker, svakheter, muligheter og trusler

3) Problemløsning PDCA

Vi setter enkelt opp et oppsett på problemene med PDCA.

Plan: definere problemet + plan for å håndtere problemet

Do: følge planen som fikser problemet

Check: vi finner ut om det fungerer? Ga det et bra resultat?

Act: hvis løsningen fungerer, kan det implementeres som ny standard i bedriften.

4) Vi ser på "lette" og raske forbedringen, som kan øke effektivitet og kostnadseffektivitet.

Noen ganger er det ikke så mye som skal til for å se forbedringer mot siktemålet.

Vi finner motiverende og enkle løsninger sammen.

5) Tenker med systemtankegang.

Dette hjelper til å se helheten på firma/prosjektet. Der alle ser hvordan de påvirker hverandre.

"En god jobb her - blir en enklere jobb der" "En feil der, gjør jobben vanskeligere der"

Sammen ser vi alt som en del av en helhet og viser en "siktelinje" historie til ansatte.

Vi viser forskjellige perspektiv. For å gi mer forståelse av hverandres arbeid/kundereisen osv.

6) Oversiktlig plan på prosjektets mål

Siktelinje - et bilde av hvor vi skal

"Slik er det i dag" Motivasjon til å komme i gang! Goder ved gjennomføring og andre tiltak.

Synliggjøring av utfordringer som kan komme i veien - proaktiv plan

"Action" vi vinner sammen og treffer målet med rett siktelinje

Evaluere : hvordan gikk dette, hva lærte vi og hvordan fortsetter vi med konstant forbedring.